

## Autores

1 Aballí, Ignasi 2 Almárcegui, Lara 3 Almeida, Helena 4 Alvargonzález, Chema 5 Arregui, Manu 6 Basallo, Ignacio 7 Barbi, Jorge 8 Bautista, Manolo 9 Belinchón, Sergio 10 Blanco, Vicente 11 Broto, José Manuel 12 Canogar, Daniel 13 Charris, Ángel Mateo 14 Cidrás, Salvador 15 Civera, Victoria 16 Croft, José Pedro 17 Datas, Alberto 18 Espaliú, Pepe 19 Framis, Alicia 20 García-Alix, Alberto 21 Gómez, Ruth 22 Gómez, Susy 23 González, Dionisio 24 Hernández Pijuan, Joan 25 Iglesias, Cristina 26 Lacalle, Abraham 27 Leiro, Francisco 28 Lobato, Xurxo 29 Lootz, Eva 30 López Cuenca, Rogelio 31 Martín, Alicia 32 Mayo, Santiago 33 Muntadas, Antonio 34 Muñoz, Blanca 35 Murado, Antonio 36 Nogueira, Carmen 37 Noguero, José 38 Núñez, Marina 39 Pastor, Jesús 40 Penalva, João 41 Sicilia, José M<sup>a</sup> 42 Sicre, Gonzalo 43 Soto, Montserrat 44 Torres, Baltazar 45 Ugalde, Juan 46 Urzay, Darío 47 Uslé, Juan 48 Vázquez, Manuel 49 Vázquez, Xesús 50 Vilariño, Manuel

## 50 años refrescando a la sociedad gallega

Hace medio siglo, un grupo de visionarios gallegos pusieron en marcha una pequeña sociedad que, en pocos años, se convertiría en una de las empresas gallegas más prósperas y exitosas de la región, Begano S.A.

Su enfoque local y compromiso con la sociedad gallega ha sido parte muy importante de su éxito empresarial. En sus cincuenta años de vida, Begano ha trabajado e impulsado el desarrollo de diferentes actividades deportivas, culturales, educativas, medioambientales y sociales, muchas veces de carácter pionero, que le han convertido en un pilar sólido del desarrollo económico, cultural y deportivo de Galicia.

En la actualidad, Begano genera más de 1500 empleos, entre directos e indirectos, produce cerca de 146 millones de litros de refrescos al año y sirve a 23.000 clientes de toda la región. Como empresa gallega de vanguardia, hemos liderado a nivel internacional numerosos proyectos como el lanzamiento de la botella de vidrio de 350 cc y la botella de aluminio, además de la producción de la Coca-Cola Blak una variedad destinada al mercado francés. Y es que la planta de A Coruña ha exportado refrescos en botella de aluminio para 27 países, como, por ejemplo, las botellas Premium de las Olimpiadas de China, lo que da una idea de su potencial.

## La Exposición "SABOR E ARTE"

La exposición "SABOR E ARTE" se desarrolla en dos espacios expositivos: Kiosco Alfonso y Palexco. Dadas sus características arquitectónicas, el primero se centra en la fotografía y el segundo en la pintura y escultura, encontrando en ambas piezas de vídeoarte.

La muestra ofrece un conjunto de obras elegidas entre la amplia producción artística contemporánea que forma parte de la Colección Coca-Cola, compuesta por más de 300 piezas, invitando al espectador a responder con una mirada plural y a saborear la experiencia de ver como un nuevo punto de vista, cargado de memoria, la pintura, fotografía, escultura, dibujo, instalaciones y vídeo, todos los soportes que se mezclan en un diálogo entre la contemplación y el saber.

Un recorrido por una selección de una colección que muestra la pluralidad del arte español y portugués de las últimas dos décadas, a través de sugerentes yuxtaposiciones visuales y

## La Colección de Arte Contemporáneo de la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña

Es un proyecto abierto que plantea un constante diálogo con el arte de nuestros días y se hace cómplice de la constante expansión del arte contemporáneo.

Desde su constitución en 1993 la Colección ha reunido un importante conjunto de obras de la creación artística de la Península Ibérica, apasionante y llena de contrastes, que responde al compromiso de la Fundación Coca-Cola con el arte y los artistas de las dos últimas décadas, y a su interés por explorar y sentir el pulso de la producción artística en nuestra cultura.

El coleccionismo de esta Fundación surge de un compromiso con el futuro; una institución debe encontrar su propio lugar en el entorno social y geográfico, asumir una identidad temporal, y en este caso lo hace favoreciendo nuestro entorno cultural y colaborando a ampliar el conocimiento, la comprensión y la participación de nuestro país en el arte contemporáneo.